

# Otomotiv ve Yan Sanayi

## Safkar, Ortadoğu'da yapılanma içinde

İZMİR

**Üretim** ve yönetim kadrolarını genişleten Safkar, Almanya'nın yanında Ortadoğu'da da yapılanma içine girdi. Safkar'ın Ortadoğu'da çok güçlü bir marka olduğuna dikkat çeken Genel Müdür Doruk Aydın, bu gücü daha da etkinleştirmek için o bölgelerde pazar geliştirme çalışmalarına önem verdiklerini belirtti. Aydın, "Umuyoruz ki yakın bir zamanda o bölgelerde de bir yerel ofis kurulumu sağlayabiliriz" dedi.

Mobil iklimlendirme çözümlerinin tasarımcısı ve üreticisi olduklarını hatırlatan Aydın, Avrupa ve hatta dünyada bu segmentte ve bu sektörde çok az üretici olduğunu söyledi. Aydın, Safkar'ın bir başarı hikayesi olduğunun altını çizerek, "Rakiplerimize göre dezavantajımız yeni olmamız. Güçlü yönümüz ise Ar-Ge'nin ve Türkiye'de olmanın verdiği avantajlar, rekabet gücü, esneklik, hızlı tasarım ve pazara yakınlık. Bizim amacımız, bu gücü kullanarak, dezavantajımız olan oturmuş marka bilinirliğine karşı eksiklerimizi kapatmak. Yaptığımız işte iki şeyin çok kritik olduğunu düşünüyoruz. Bunlardan biri Ar-Ge ve trend yaratmak; ikincisi ise satış sonrası hizmet. Satış sonrasına verdiğimiz destekle ve diğer katma değerlerimizi ortaya koyarak şirketimizin hak ettiği yerlere gelmesi için mücadele ediyoruz" dedi. Hedeflerinin bayi ağını daha aktif hale getirmek ve yarattıkları ser-

### İRAN'DAN MALEZYA'YA KADAR 33 ÜLKEYE İHRACATI VAR

Kor pazar olarak adlandırdıkları ve aktif oldukları Ortadoğu ve Avrupa'daki başarılarının kendilerine dünyanın diğer bölgelerinden de istek gelmesini sağladığını vurgulayan Doruk Aydın, "İran'dan Malezya'ya kadar 33 ülkeye hem ihracat yaptıklarını ve hem de oradaki önemli ana sanayilerle çalıştıklarını belirtti.

vislere ve satış sonrası noktalara daha iyi hizmet verebilmek olduğunu anlatan Aydın, "Ortadoğu'daki pazar geliştirme çalışmalarında Safkar'a çok büyük ilgi olduğunu gördük. Bu bizleri memnun etti. Amacımız buradaki aktivitelerimizi daha da geliştirmek ve şirkete rekabet haritasında hak ettiği payı almasını sağlayabilmek" diye konuştu.

Kor pazar olarak adlandırdıkları ve aktif oldukları Ortadoğu ve Avrupa'daki başarılarının kendilerine dünyanın diğer bölgelerinden de istek gelmesini sağladığını vurgulayan Aydın, "İran'dan Malezya'ya kadar 33 ülkeye hem ihracat yaptıklarını ve hem de oradaki önemli ana sanayilerle çalıştıklarını belirtti.

2009'da test merkezine yeni modüller eklediklerini, Ar-Ge kadrosunda önemli gelişmeler sağladıklarını vurgulayan Aydın, bununla beraber birçok yeni ürünü de pazara tanıttıklarını kaydetti. Otobüs ve minibüs segmentlerinde ağırlık ve maliyet azaltıcı yeni tasarım çalışmalarının devam ettiği bilgisini veren Aydın, ayrıca tren ve raylı sistemler segmentinde bazı partnerlikler gerçekleştirdiklerini söyledi. Çok kısa süre içinde hafif raylı ürünlerini invertör ile birlikte müşterilerine sunacaklarını, bunun da önemli bir dönüm noktası olacağını ifade eden Aydın, bunun yanında kabin kliması olarak traktör ve iş makineleri sektöründe yeni ürünler tasarladıklarını, savunma sanayi için şafter kliması tasarlayıp pazara sun-



duklarını bildirdi. Tüm tasarımlarının 60 kişilik Ar-Ge merkezinin katkılarıyla gerçekleştirildiğine işaret eden Aydın, şöyle devam etti: "Şirketimizi üç iş birimi olarak ayırdık. Üç ayrı şirket gibi yönetiyoruz. Bunlar raylı sistemler, otobüs ve minibüs segmenti ve soğutucu segmenti. Aynı Ar-Ge kaynaklarından ve satın alma gücünden faydalandığı için maliyetlerimizi de çok rekabetçi bir düzeye çeken bir yapılanmayı gerçekleştirdik." Ar Ge yatırımlarının devam ettiğini, fiziksel titreşim modülünü tamamlamak üzere olduklarını, basınç altında yağmurlama test modüllerini tamamladıklarını ve uygulamaya geçirdiklerini bildiren Aydın, soğutma termodinamik testlerinin yanında ısıtma termodinamik testleri için de hazırlıkların devam ettiğini sözlerine ekledi.